

REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001 N.430
CONCORSO A PREMI
"#incontraTINI"
PROMOSSO DALLA SOCIETA'
THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA S.r.l. – MILANO
CL 212/2016

SOGGETTO PROMOTORE

The Walt Disney Company Italia Srl, Via F. Aporti 6/8, 20127, Milano – C.F. e P. IVA 00726320153 (di seguito "Promotore").

TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE

Concorso a premi denominato "#incontraTINI" (di seguito "Concorso").

AREA

Intero territorio nazionale italiano.

DURATA

La partecipazione al Concorso sarà prevista complessivamente dal 11 aprile 2016 al 24 aprile 2016 fino alle ore 23,59',59" (di seguito "Durata").

La selezione del vincitore è prevista il 26 aprile 2016.

DESTINATARI

Il Concorso è riservato a tutti i soggetti, persone fisiche residenti in Italia di età fino a 16 anni (con esclusione di coloro che avessero compiuto 17 anni al momento della partecipazione) che abbiano realizzato e caricato un video, come oltre specificato (di seguito "Partecipanti").

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e i collaboratori di The Walt Disney Company Italia Srl e i loro familiari, nonché tutti coloro che abbiano contribuito alla realizzazione del Concorso stesso.

SCOPO DEL CONCORSO

Il Concorso si prefigge lo scopo di coinvolgere tutti i fan italiani della cantante Tini, stimolando la loro fantasia e creatività.

La partecipazione al Concorso è del tutto gratuita e non subordinata all'acquisto di beni o alla sottoscrizione di servizi.

PUBBLICITA'

Il concorso sarà pubblicizzato sul sito Internet www.incontraTINI.it (di seguito "Sito"), all'interno del quale sarà possibile consultare il regolamento completo.

Ulteriori forme di comunicazione saranno previste attraverso i canali social del Promotore (Facebook, Twitter, ecc.).

Il Promotore si riserva di eventualmente adottare ulteriori e differenti forme di comunicazione on line ed off line che dovesse ritenere opportune.

Tutte le comunicazioni pubblicitarie previste saranno in linea con il presente regolamento e con quanto previsto dal DPR 430/2001.

AVVERTENZE

Si precisa che per la partecipazione al Concorso è necessaria la registrazione al Sito.

Il costo della connessione seguirà quanto previsto dal piano tariffario personale del partecipante, senza alcun costo aggiuntivo.

Il Promotore non esercita l'attività di Internet provider e non percepisce alcun compenso per le connessioni al proprio sito.

I server che registrano i dati dei partecipanti e le singole partecipazioni sono ubicati in Italia.

MODALITA'

Al fine di raggiungere l'obiettivo sopra descritto, il Promotore indice il presente Concorso che coinvolgerà tutti i Partecipanti e che avrà svolgimento secondo quanto di seguito indicato.

Per prendere parte al concorso, nel periodo compreso tra il giorno 11 aprile 2016 ed il giorno 24 aprile 2016 (fino alle ore 23,59',59"), verrà richiesto ai Partecipanti di collegarsi al Sito.

Nella pagina dedicata al Concorso sarà possibile per tutti i Partecipanti caricare un video personale, precedentemente registrato, nel quale formulano una speciale dedica alla cantante Tini: la dedica dovrà essere realizzata in lingua italiana e/o spagnola ed il video non dovrà avere una durata superiore a un minuto.

Nel video deve essere ritratto esclusivamente il Partecipante (senza che appaiano altre persone) in primo piano o a figura intera e si deve udire in maniera chiara il messaggio personale rivolto a Tini (una dedica, una frase affettuosa, una domanda che si vorrebbe porre) in lingua italiana e/o spagnola.

Per prendere parte al Concorso, i Partecipanti dovranno compilare l'apposita maschera con tutti i dati richiesti presenti all'interno della sezione dedicata al Concorso e caricare il video precedentemente registrato.

Le caratteristiche tecniche dei video da caricare (formato, peso, dimensione e lunghezza), nonché le procedure di caricamento degli stessi saranno dettagliatamente specificate nell'apposito spazio dedicato sul sito.

Tutti i video realizzati dovranno essere caricati, unitamente alla liberatoria, nell'apposita sezione presente sul sito entro il giorno 24 aprile 2016 fino alle ore 23,59',59": eventuali video caricati oltre tale data e orario non saranno comunque validi ai fini della partecipazione al concorso e non prenderanno parte alla prevista estrazione.

Ciascun video caricato dovrà sempre essere accompagnato dalla liberatoria (firmata/compilata dal/dai genitore/o e/o tutori legali, scannerizzata e caricata digitalmente).

Si precisa che:

- non saranno ritenuti validi i video inviati utilizzando mezzi difforni da quelli previsti
- non saranno accettati i video le cui liberatorie siano sprovviste dell'indicazione del numero di telefono o i video che non abbiano le caratteristiche tecniche indicate;
- uno stesso Partecipante potrà caricare un solo video: eventuali video riferiti al medesimo Partecipante caricati in aggiunta rispetto al primo non saranno comunque considerati ai fini della partecipazione al Concorso;
- non saranno ritenuti validi i video in cui compaiano personaggi famosi;
- non saranno ritenuti validi i video in cui compaiano marchi, insegne ed aziende terze rispetto al Promotore.

Ciascun Partecipante, riconoscibile dai dati utilizzati in sede di registrazione, potrà registrarsi al Concorso una sola volta (a tale proposito, il Promotore si riserva di eventualmente squalificare tutti i Partecipanti che avessero in qualche modo violato tale limite), e, conseguentemente, potrà caricare un solo video.

Si rende noto che tutti i video caricati saranno verificati internamente da parte del Promotore e sarà valutata la congruità degli stessi con i requisiti previsti dal regolamento.

A titolo esemplificativo, non saranno accettati:

- video che non rispettino il formato/grandezza massima consentita
- video aventi un contenuto osceno, volgare, offensivo, ingiurioso, discriminatorio o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume
- video che ritraggano personaggi famosi (partecipanti che godano di una certa popolarità anche tenuto conto del target di riferimento), marchi, aziende terze rispetto al Promotore
- video caricati senza la relativa liberatoria da parte dei soggetti aventi la potestà sul minore
- video che non abbiano le caratteristiche indicate nel regolamento.

Gli elaborati scartati rimarranno comunque a disposizione per eventuali successivi controlli, mentre tutti gli elaborati approvati prenderanno parte alla prevista selezione.

Il software che gestisce il sito Internet registrerà tutte le partecipazioni pervenute, memorizzando l'identificativo e l'indirizzo mail da cui provengono, gli elaborati e la data/orario del caricamento.

SELEZIONE

Il giorno 26 aprile 2016 a Milano presso la sede del Promotore o presso altra sede da concordare, alla presenza del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio competente per territorio si svolgerà la selezione per decretare il vincitore.

Tutti i video saranno valutati, in forma anonima da una giuria appositamente prevista, composta da un minimo di 3 persone.

Sarà selezionato n. 1 video vincitore e n. 1 video di riserva: questi ultimi subentreranno, nell'ordine di selezione, in caso di irreperibilità o irregolarità da parte dei vincitori, come oltre specificato.

Nel giudicare i video, la giuria si atterrà ai seguenti criteri: originalità, fantasia, aderenza al tema, comunicatività, espressività, anche tenendo conto dell'età dei Partecipanti.

Il Promotore si riserva di effettuare le necessarie verifiche circa la validità della partecipazione dei vincitori, riservandosi di richiedere copia del documento di identità dal quale risulti la corrispondenza dei dati anagrafici con quelli comunicati in sede di registrazione.

COMUNICAZIONE DI VINCITA

Terminata la selezione, nella stessa giornata del 26 aprile 2016, il vincitore sarà personalmente avvisato mediante e-mail/telefonata all'indirizzo/numero di telefono indicato in sede di registrazione: i Partecipanti sono quindi invitati a controllare la loro casella di posta elettronica e la corrispondenza in arrivo e/o il numero di telefono.

Il vincitore dovrà accettare il premio inviando, entro il 27 aprile 2016 alle ore 14,00, con le modalità richieste nella comunicazione di vincita, la documentazione richiesta.

Qualora il vincitore non rispondesse entro tale termine o qualora la documentazione inviata dal vincitore non fosse corretta e quindi i dati utilizzati in sede di registrazione non fossero confermati subentrerà la riserva che sarà contattata nel pomeriggio del 27 aprile 2016, dovendo rispondere entro le ore 14,00 del 28 aprile 2016.

Il Promotore si riserva di escludere dalla partecipazione i Partecipanti che dovessero partecipare in maniera non conforme al presente regolamento.

PREMIO

Il vincitore si aggiudica un viaggio/soggiorno ed un incontro con Tini.

Il premio è valido per 2 persone (il vincitore + un accompagnatore maggiorenne) ed include: il trasferimento da e per la località di residenza e città dedicata (treno o aereo con partenza dalla stazione/aeroporto più vicini) qualora necessario, un pernottamento alberghiero in camera doppia qualora necessario, i trasferimenti in loco, etc. Il premio non include: i trasferimenti da e per la località di residenza e l'aeroporto/stazione di partenza/arrivo, i pasti principali, le spese e gli extra personali e tutto quanto non indicato in precedenza. I dettagli esatti del premio saranno forniti direttamente al vincitore. Il premio dovrà essere fruito in data inderogabile entro maggio 2016 e non potranno essere scelte date o località differenti da quelle indicate. L'accompagnatore dovrà essere il tutore legale o l'esercente la potestà nei confronti del vincitore. Qualora il vincitore fosse impossibilitato a partecipare potrà delegare gratuitamente una terza persona. Il valore indicativo del premio è di € 1.000,00

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo ammonta a € 1.000,00

Su tale valore, il Promotore provvederà a prestare la dovuta garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Tutte le operazioni avverranno nel pieno rispetto della pubblica fede.

Il premio in palio dovrà essere fruito entro maggio 2016.

Qualora il premio risultasse non richiesto e non assegnato, diversamente dal caso di rifiuto, sarà devoluto in beneficenza a: CIAI – Centro Italiano Aiuti all’Infanzia, Organizzazione non lucrativa, ai sensi di legge, anche sotto forma di beni, prodotti o servizi alternativi di pari o superiore valore.

I minori che partecipano al Concorso dovranno essere autorizzati da chi ne esercita la tutela, sia per la partecipazione sia per l’eventuale fruizione del premio.

Il Promotore non si assume responsabilità per il mancato collegamento al Sito per cause a lui non imputabili (ad esempio sovraccarico di rete, malfunzionamento della rete nazionale, ecc.).

Il Promotore non si assume responsabilità alcuna in relazione ad eventuali problemi tecnici di partecipazione per cause a lui non imputabili.

In particolare, declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l’elettronica, il software e l’hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l’accessibilità online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell’utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell’utente stesso in fase di partecipazione.

Il premio non potrà essere sostituito con differenti beni o gettoni d’oro: tuttavia, solo nel caso in cui il premio risultasse indisponibile per cause non dipendenti dal Promotore potrà essere previsto un premio differente di pari valore e di equivalenti caratteristiche.

Il Promotore, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento anche in caso di variazioni che si rendessero necessarie in virtù di leggi e/o regolamenti. In tal caso le modifiche non lederanno i diritti nel frattempo acquisiti dalle Partecipanti, le quali riceveranno comunicazione dell’avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento o con modalità equivalenti. Nel caso di controversie ai sensi dell’art. 3 del D. Lgs. 206/2005 (“Codice del Consumo”) il Foro competente in via esclusiva sarà quello di residenza del consumatore o del suo domicilio elettivo. Resta salva la facoltà dei partecipanti di ricorrere al Ministero dello Sviluppo Economico al fine di dirimere in via stragiudiziale le medesime controversie.

INFORMATIVA CIRCA IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I Dati Personali forniti per partecipare al Concorso saranno trattati dal Promotore, in qualità di titolare del trattamento dei dati, nel rispetto delle previsioni dettate dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196 e successive modifiche (il “**Codice**”) in materia di protezione dei dati personali. I Dati Personali oggetto di trattamento consistono nelle informazioni (nome, cognome, indirizzo di residenza, recapiti telefonici e di posta elettronica) fornite al momento della partecipazione tramite l’apposito modulo.

Le finalità del trattamento dei Dati Personali consistono esclusivamente nel permettere la partecipazione al Concorso e nel provvedere alla relativa gestione ai sensi delle leggi vigenti.

Il trattamento avverrà mediante supporti cartacei e sarà limitato alle modalità necessarie e sufficienti per la gestione del concorso. Una volta concluso il concorso, i Dati Personali non saranno oggetto di ulteriore trattamento e, ove non previsto diversamente dal Codice o da altre disposizioni di legge, verranno distrutti.

I Dati Personali verranno posti a conoscenza del personale di Disney che, nominato responsabile e/o incaricato del trattamento secondo la vigente organizzazione aziendale, è preposto al loro trattamento al fine del raggiungimento delle finalità precedentemente indicate. Inoltre, verranno posti a conoscenza di Clipper, con sede in Viale Caterina da Forlì 32, 20146 Milano, nominata responsabile del trattamento sempre per il raggiungimento delle finalità sopra indicate. Eccetto ai soggetti sopracitati, ove non diversamente previsto da disposizioni di legge o delle autorità, non è in alcun modo prevista la comunicazione dei Dati Personali a terzi, ovvero la loro diffusione.

Il conferimento dei Dati Personali ed il relativo trattamento per le finalità sopra indicate sono facoltativi. Tuttavia, il mancato conferimento dei Dati (ovvero, l'accertata erroneità degli stessi) comporterà l'impossibilità per Disney di accettare la partecipazione al Concorso.

Diritti dell'interessato

L'art. 7 del Codice garantisce i seguenti diritti:

1. ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati Personali relativi all'interessato ed ottenerne la comunicazione in forma intelligibile;
2. ottenere l'indicazione dell'origine dei Dati Personali; delle finalità e delle modalità del trattamento; della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; degli estremi identificativi del titolare del trattamento e dei responsabili del trattamento; dei soggetti, o delle categorie dei soggetti, ai quali i Dati Personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di responsabili del trattamento o di persone incaricate del trattamento;
3. ottenere l'aggiornamento, la rettifica o l'integrazione dei Dati Personali; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge; l'attestazione che le operazioni indicate in precedenza sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i Dati Personali sono stati comunicati o diffusi;
4. opporsi, in tutto o in parte, al trattamento di dati per motivi legittimi, anche se i dati sono pertinenti allo scopo della raccolta; al trattamenti di dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, di vendita diretta, per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Qualsiasi comunicazione o atto ufficiale, anche ai fini dell'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 del Codice, potrà essere inviato al Titolare al seguente indirizzo: The Walt Disney Company Italia S.r.l., via Ferrante Aporti 6-8, 20125 Milano - Direzione Affari Legali.